

CHARMING

Onderzoek



Debriefing Charming

29 Januari 2019

Geachte heer/mevrouw,

Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor de briefing van woensdag 23 januari 2019. Om er zeker van te zijn dat alle informatie tot in het kleinste detail duidelijk gecommuniceerd wordt vraag ik u om de onderstaande debriefing en de planning goed door te nemen om nadere miscommunicaties te voorkomen. Mochten er onverwachts toch onduidelijkheden of een tekort aan informatie zijn dan pas ik dit direct aan.

Tijdens de briefing heb ik met u de opdracht besproken voor de concept store Charming, Charming is een concept store waar producten in verkocht zal worden die gelinkt zijn aan urban farming.

Producten zoals groenten, fruit, kruiden etc. die op het dak worden gekweekt zijn te koop in de store. Er is een café aanwezig waar onder andere een kopje thee of koffie genuttigd kan worden, ook is er een divers aanbod van kleine maaltijden met zo veel mogelijk eigen producten zoals groenten en fruit.

Planning aankomende 8 weken:

Week 1 t/m 3 van	In de eerste 3 weken zal ik aan het brandbook en het vlekkenplan werken de conceptstore, deze zal ik voor de deadline van vrijdag 15 februari aanleveren.
Week 3 ga	In week 3 gaan we een beslissing nemen over welke designuiting ik ingezet worden. De keuzen is uit: 1. Fotostyling, presentatietafel, signing en visual merchandising etc. ontwerpen (locatie conceptstore). 2. Interieur visualiseren aan de hand van een lichtplan en geprinte uitingen ontwerpen zoals bijvoorbeeld een menukaart (locatie cafe). 3. Productontwikkeling met bijpassende verpakking, denk hierbij bijvoorbeeld aan een ovenschaal (locatie conceptstore).
Week 3 t/m 8 een	In deze periode zal de gekozen designuiting uitgevoerd worden en hier zal prototype/uitwerking van gemaakt worden.

Ik ben blij met het vertrouwen dat u mij geeft. Ik ga graag voor u aan de slag met deze boeiende opdracht. U kunt ervan uitgaan dat ik uiterst zorgvuldig met dit project aan de slag ga. Ik hoop spoedig een reactie van u te mogen ontvangen.

Met vriendelijke groet,

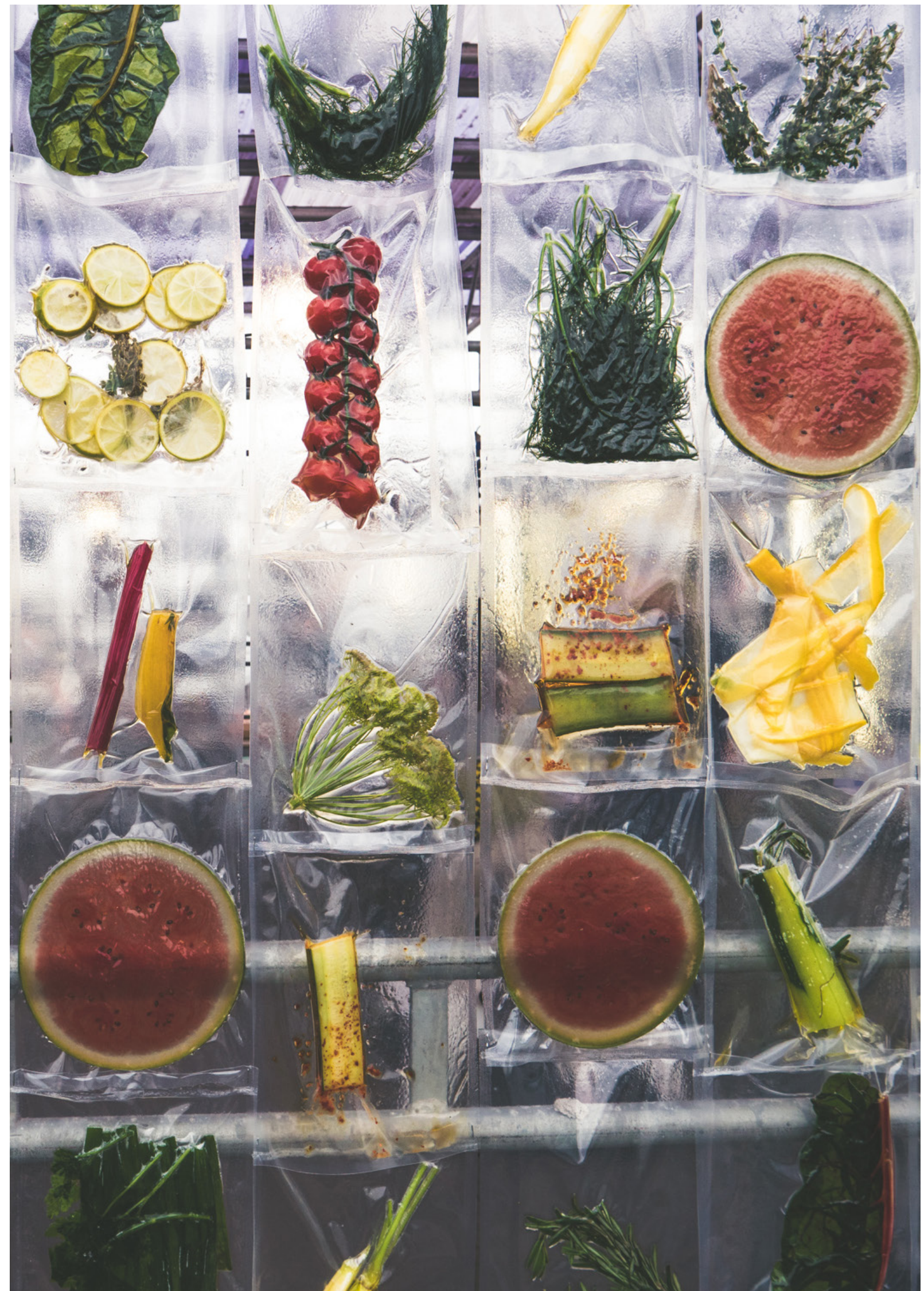
August Boumans

INHOUD

Brainstorm	4-5
doelgroep	6-7
Moodboard	8-9
Kleuronderzoek	10-11
Typografie	12-13
Conclusie	14-15

BRAIN STORM

Charming is een mix tussen cafe en farming en zal zich vestigen in de stad. Maar weten wij in de stad nog wel waar ons eten vandaan komt? Komt melk uit de melkfabriek of uit een koe? Charming laat op een bewustmakende (humoristische) bizarre manier zien hoe zij aan haar producten komt, denk hierbij aan bijvoorbeeld een robot koe waarbij melk uit haar uiers uitgetapt wordt maar ook het zien van hoe een plant groeit en te kunnen zien waar bijvoorbeeld bepaalde groenten en fruit vandaan komen. Ik wil ook graag het plasticprobleem, aankaarten door bijvoorbeeld eten van een plastic laagje te voorzien bij het serveren (geen echt plastic maar bijvoorbeeld een suikerbubbel dat op plastic lijkt), Omdat tegenwoordig alles ingepakt zit in plastic. Het doel van dit ontwerp is volwassenen en kinderen bewust maken waar hun eten vandaan komt. Door het absurd te maken maak je het bespreekbaar.



DOELGROEP

Mijn doel is om bij Charming vooral jonge stadse gezinnen te betrekken met kinderen die een dagje uit zijn met het gezin in de stad, en jonge stelletjes. Deze mensen wonen in de stad en komen niet gauw in aanraking met boerderijen of dieren (buiten huisdieren). Deze mensen hebben interesse in het weten waar hun eten vandaan komt, en hoe een urban farm zijn voedsel verbouwd. Ze zijn vaak alternatief of opzoek naar een bijzondere eetgelegenheid.



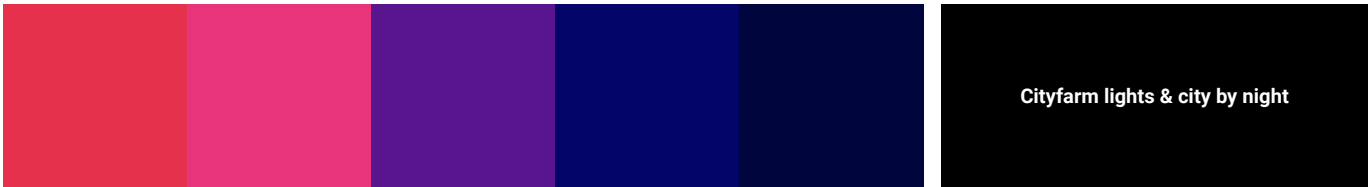
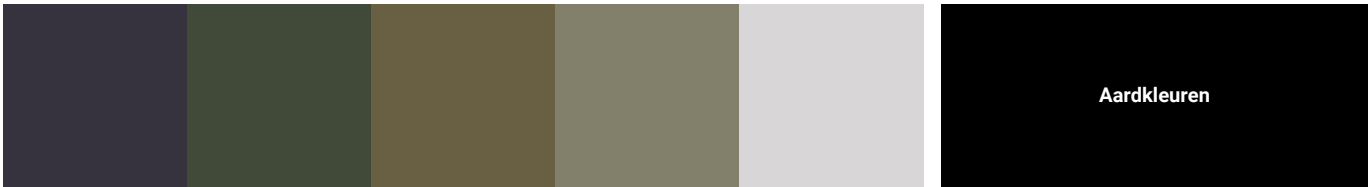
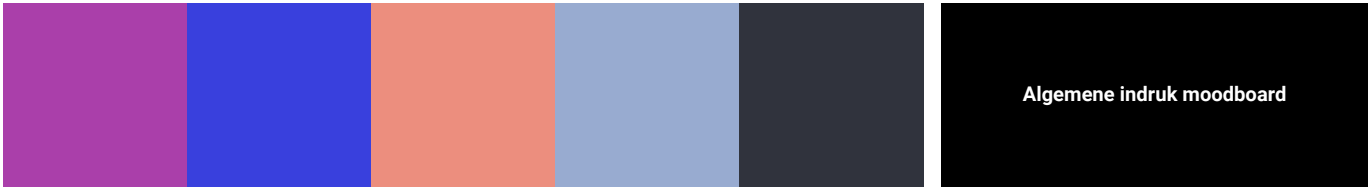
MOODBOARD

In mijn moodboard heb ik gezocht naar een stuk balans tussen de stad en het platteland. Ook ben ik verder gegaan op het idee van bewustwording. Hoe kun je iemand bijvoorbeeld een boodschap meegeven.



KLEURONDERZOEK

Voor het kleur onderzoek ben ik uitgegaan van de volgende kleuren. Deze kleuren passen bij de belevenis van urbanfarming, en gebaseerd op mijn moodboard



TYPOGRAFIE ONDERZOEK

In mijn onderzoek ben ik uit gegaan van de volgende fonts:

TITELS.

Ik heb Staatliches Regular gekozen als font voor titels van teksten omdat dit font een duidelijk, bewustwordend en een urban uitstraling heeft

Broodtekst

Voor de broodtekst heb ik Roboto regular gekozen omdat dit een fijn, leesbaar en een net font is.



CONCLUSIE

Charming is een plek om met vrienden, familie of 'lover' een hapje en drankje te komen nuttigen, ook is er een conceptstore aanwezig. Charming maakt bewust door middel van het laten zien waar komen onze producten nou vandaan. Zodat ook kinderen in de stad hiervan bewust worden. Charming probeert dit te bereiken op een absurdistische wijze. Zo worden zaken uitvergroot, tegengesteld of worden er vraagtekens bij geplaatst. Door deze wijze maakt Charming dingen bespreekbaar en probeert Charming ervoor te zorgen dat deze boodschap blijft hangen op een leuke speelse manier.