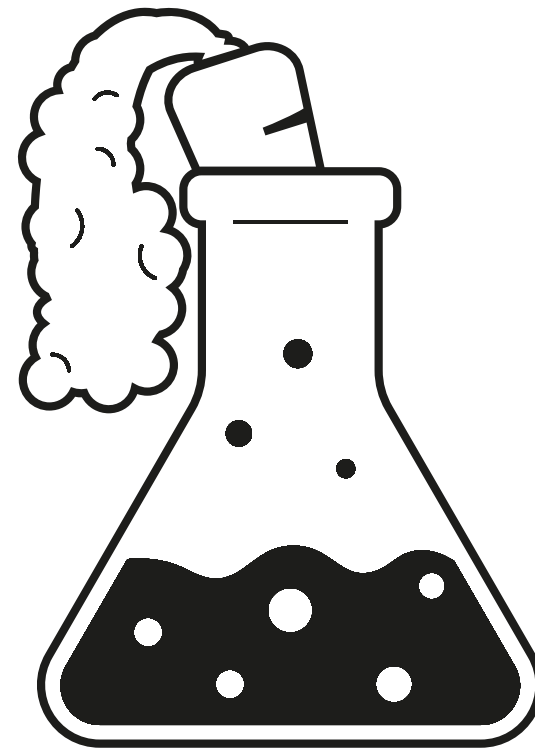




CHARMING

Brandbook

August Boumans
VPRM2F

Concept

Slogan

Kernwaarden

Persona

Moodboard

Merkpersoonlijkheid

Merkbelofte

Kleur

Tone of voice

Typografie

Logo

Logo misbruik

Beeldmerk

Uitwerking

Concept

Charming is een cafe waar een hapje en drankje genuttigd kan worden. Het eten wat hier geserveerd wordt komt grotendeels uit onze eigen cityfarm. De naam Charming is een mix tussen cafe en farming. En zal zich vestigen in de stad maar weten wij in de stad nog waar ons eten vandaan komt? Charming laat zien hoe het eten verbouwd wordt en waar het vandaan komt (doormiddel van bijvoorbeeld kassen die in de ruimte geplaatst gaan worden). Ook maakt Charming bewust en pakt onderwerpen aan als het plasticprobleem door het eten te verpakken in plastic (geen echt plastic maar een eetbare lookalike variant hiervan). Charming geeft een boodschap mee op een leuke en laagdrempelige manier en heeft een erg brede doelgroep. En is een zeer geschikte plek om lekker te eten met vrienden en familie.

Slogan

Eerlijk & heerlijk

Bij Charming kunt u gezond en lekker lunchen bovendien ook veel leren over waar ons eten vandaan komt!

EERLIJK / HEERLIJK / BEWUST

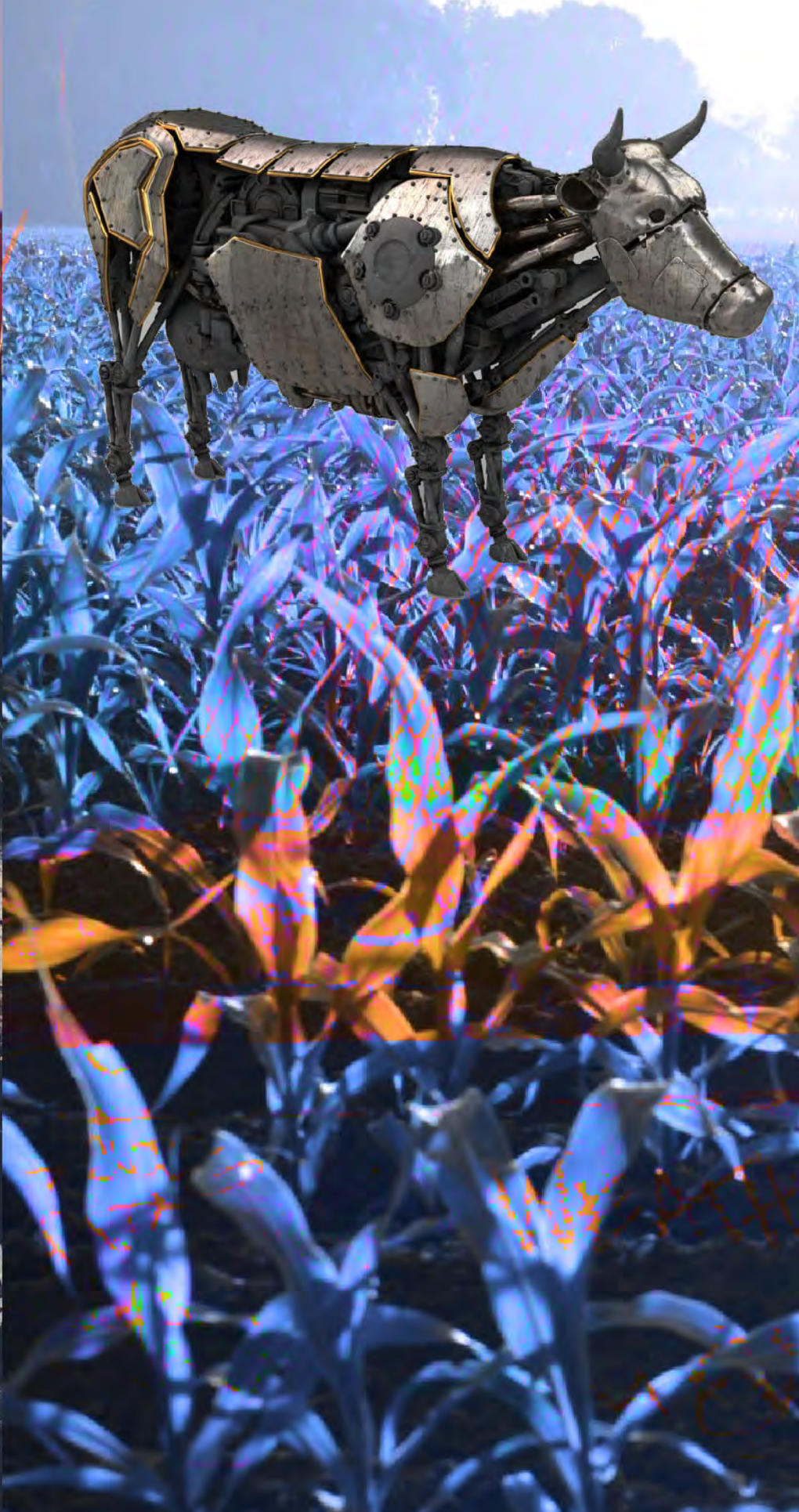
Concept

Het doel is om bij Charming vooral jonge stadse gezinnen te betrekken met kinderen die een dagje uit zijn met het gezin in de stad, en jonge stelletjes. Deze mensen wonen in de stad en komen niet gauw in aanraking met boerderijen of dieren (buiten huisdieren). Deze mensen hebben interesse in het weten waar hun eten vandaan komt, en hoe een urban farm zijn voedsel verbouwd. Ze zijn vaak alternatief en opzoek naar een bijzondere eetgelegenheid.



Moodboard

CHARMING

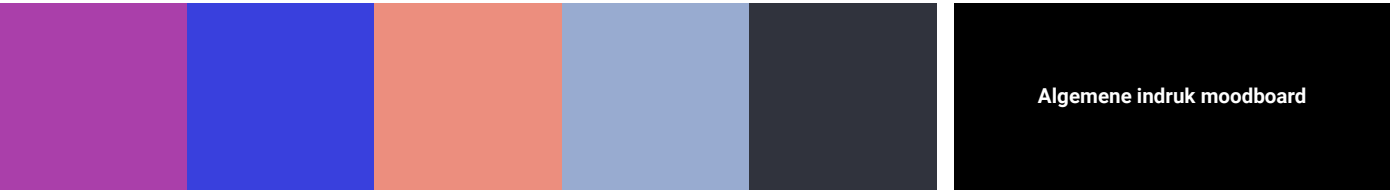


Charming is een jong bedrijf die het belangrijk vindt mensen te laten zien waar ons heerlijke eten vandaan komt en hier de mensen ook van laat genieten. Het bedrijf heeft een look die zit tussen het stadse en het plattelandse. Charming is leerzaam, bewustmakend en soms een beetje gek dit zie je ook aan de design keuzes die duidelijk zichtbaar zijn in het cafe, Zo hebben wij bijvoorbeeld een roze koe waar gekoelde melk uit 'gemolken' (getapt) kan worden. Charming maakt een avond nog leuker voor jong en oud!



**U ONDERZOEKT DE NATUUR
WIJ MAKEN ER IETS LEKKERS VAN**

Voor het kleur onderzoek ben ik uitgegaan van de volgende kleuren. Deze kleuren passen bij de belevenis van urbanfarming, en gebaseerd op mijn moodboard



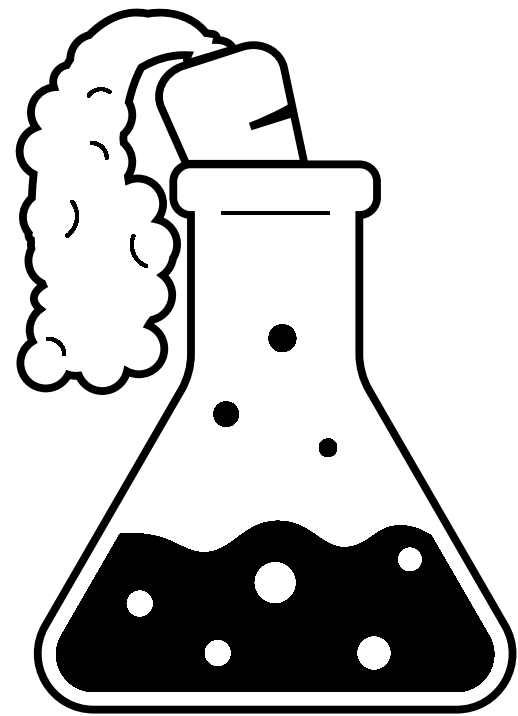
Ik uit gegaan van de volgende fonts:

TITELS.

Ik heb Staatliches Regular gekozen als font voor titels van teksten omdat dit font een duidelijk, bewustwordende en een urban uitstraling heeft

Broodtekst

Voor de broodtekst heb ik Roboto regular gekozen omdat dit een fijn, leesbaar en een net font is.



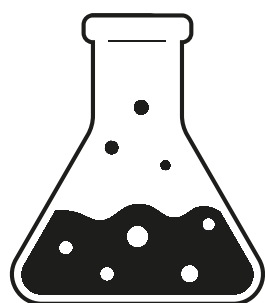
CHARMING

Logo Kleur/ Zwartwit

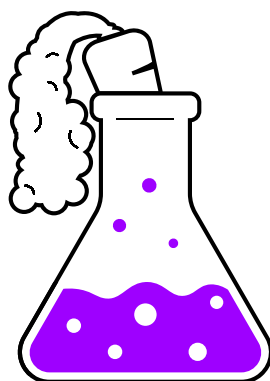


CHARMING

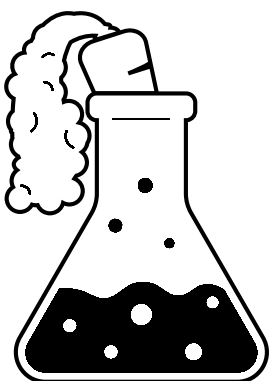
Logo dia positief



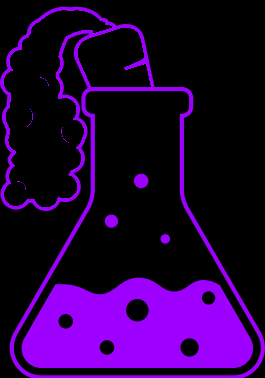
CHARMING



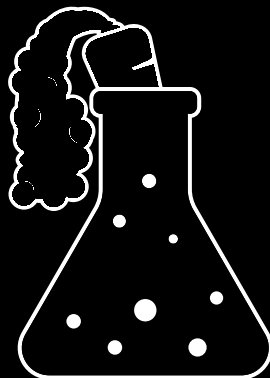
CHARMING



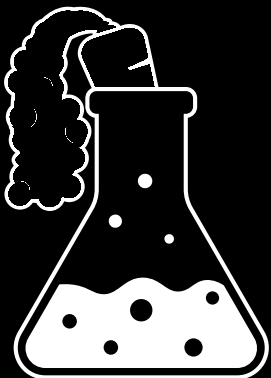
Charming



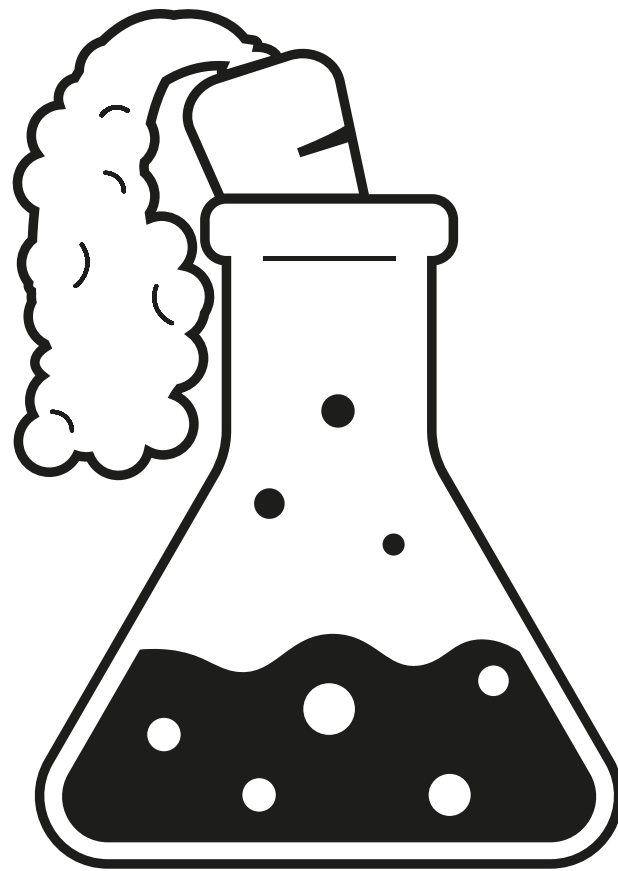
CHARMING



CHARMING



Charming



CHARMING

Eerlijk & heerlijk

Bij charming draait alles om om de ervaring en triggert uw onderzoekende houding richting onze prachtige producten en waar deze vandaan komen. Wij maken hier iets lekkers van, en laten u hier van genieten.

